

**KAJIAN TERHADAP TAHAP KESEDIAAN KEUSAHAWANAN DI
KALANGAN BAKAL USAHAWAN WANITA DI BAWAH PROGRAM
KEMENTERIAN PEMBANGUNAN WANITA, KELUARGA DAN
MASYARAKAT**



OLEH

MUSALME BINTI MUDA

**Tesis diserahkan kepada Kolej Perniagaan
Universiti Utara Malaysia,
Sebagai memenuhi sebahagian dari syarat keperluan
Ijazah Sarjana Sains Pengurusan**

DISEMBER 2011



Othman Yeop Abdullah
Graduate School of Business

Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA KERTAS PROJEK
(Certification of Project Paper)

Saya, mengaku bertandatangan, memperakukan bahawa
(I, the undersigned, certified that)

MUSALME BINTI MUDA (806570)

Calon untuk Ijazah Sarjana

(Candidate for the degree of) **MASTER OF SCIENCE (MANAGEMENT)**

telah mengemukakan kertas projek yang bertajuk

(has presented his/her project paper of the following title)

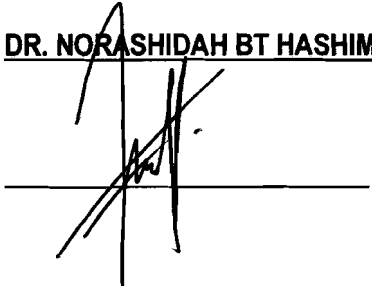
**KAJIAN TERHADAP TAHAP KESEDIAAN KEUSAHAWANAN DI KALANGAN BAKAL USAHAWAN
WANITA DI BAWAH PROGRAM KEMENTERIAN PEMBANGUNAN WANITA, KELUARGA DAN
MASYARAKAT**

Seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit kertas projek
(as it appears on the title page and front cover of the project paper)

Bahawa kertas projek tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.

(that the project paper acceptable in the form and content and that a satisfactory knowledge of the field is covered by the project paper).

Nama Penyelia : **DR. NORASHIDAH BT HASHIM**
(Name of Supervisor)

Tandatangan : 
(Signature)

Tarikh : **23 DISEMBER 2011**
(Date)

KEBENARAN MERUJUK KERTAS PROJEK SARJANA

Projek Sarjana ini dikemukakan bagi memenuhi sebahagian daripada keperluan pengijazahan Sarjana Sains Pengurusan, Universiti Utara Malaysia. Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti mempamerkan untuk tujuan rujukan. Saya juga bersetuju membenarkan sebarang bentuk salinan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian Projek Sarjana ini untuk tujuan akademik dengan kebenaran penyelidik atau Dekan Akademik, Kolej Pengurusan. Sebarang bentuk salinan atau cetakan bagi tujuan komersil dan membuat keuntungan adalah dilarang tanpa kebenaran bertulis penyelidik. Pernyataan rujukan kepada penulis dan Universiti Utara Malaysia perlulah dinyatakan jika sebarang bentuk rujukan dibuat ke atas Projek Sarjana ini. Kebenaran bagi menggunakan Projek Sarjana ini sama ada keseluruhan atau sebahagian perlulah dipohon melalui:

Dekan Akademik
Kolej Perniagaan
Universiti Utara Malaysia
06010 Sintok
Kedah

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk meninjau keadaan penglibatan bakal usahawan Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat (KPWKM) dalam bidang keusahawanan dalam usaha untuk membantu mereka menjadi usahawan wanita yang berjaya. Aspek-aspek yang menjadi fokus kajian ialah mengenal pasti profil peserta program-program pembangunan usahawan yang dianjurkan oleh Jabatan Pembangunan Wanita (JPW), tahap kesediaan dari aspek minat dan sikap bakal usahawan wanita yang terlibat dalam program-program pembangunan usahawan KPWKM, hubungan antara ciri-ciri dari aspek minat dan sikap bakal usahawan wanita untuk menjadi seorang usahawan serta masalah yang mungkin dihadapi oleh bakal usahawan wanita untuk menceburi bidang keusahawanan. Borang soal selidik telah digunakan sebagai kaedah pengumpulan data melalui pengedaran borang kepada 158 orang peserta program pembangunan usahawan di negeri Melaka, Pahang, Selangor dan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur. Data yang diperolehi telah dianalisis secara statistik deskriptif dengan menggunakan perisian *Statistical Package for Social Science (SPSS) version 17.0*. Hasil kajian menunjukkan bahawa kebanyakan bakal usahawan berminat untuk menjadi usahawan yang berjaya. Mereka terdorong untuk menjadi usahawan kerana ingin berdikari dan untuk menambahkan pendapatan bagi menampung keperluan keluarga. Masalah kewangan masih menjadi isu utama bagi bakal usahawan untuk memulakan perniagaan.

ABSTRACT

This research aims to survey the involvement the future entrepreneur under Ministry of Women, Family and Community Development in entrepreneurship to help them became successful entrepreneur in the future. The research focus on identifying the profiles of the participants of the entrepreneur development programme that organize were by the Department of Women Development, the entrepreneurial competencies level from interest and attitude aspect among future entrepreneur who were involved in the entrepreneur development programme, the relationship between characteristic from interest and attitude aspect to be a entrepreneur, and the problems will be they faced. A questionnaire was used as the method to collect the data through circulating the form to 158 respondents among participate of the entrepreneur development program me in Melaka, Pahang, Selangor and WP Kuala Lumpur. The data was analyzed by descriptive statistic using Statistical Package for Social Science (SPSS) version 17.0. The research results show that most of the respondents have interested to be a successful entrepreneur. They are motivated to become entrepreneurs to be independent, to gain more money to support the family. Financial problems are still a main issue among the entrepreneur to start their business.

PENGHARGAAN

Dengan nama Allah Yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang.

Syukur Alhamdulillah, akhirnya saya dapat menyiapkan kajian ini. Saya ingin merakamkan penghargaan kepada mereka yang telah banyak membantu saya dalam usaha menyiapkan Projek Sarjana ini. Pertamanya, saya ingin mengucapkan jutaan terima kasih kepada Dr. Norashidah binti Hashim yang telah banyak memberikan bimbingan, nasihat dan teguran bagi melengkapkan kajian ini. Keduanya, ucapan terima kasih kepada Puan Wan Hasmah Wan Mohd, Ketua Pengarah Jabatan Pembangunan Wanita (JPW) kerana memberi kebenaran untuk membuat kajian ke atas peserta program pembangunan usahawan anjuran JPW. Tidak dilupakan ucapan terima kasih kepada Pejabat Pembangunan Wanita Negeri (PPWN) Melaka, PPWN Pahang, PPWN Selangor dan PPWN WP Kuala Lumpur kerana membantu dalam pengedaran borang soal selidik kepada para peserta program pembangunan usahawan. Ucapan terima kasih juga kepada responden yang banyak memberikan kerjasama, maklumat dan sokongan dalam menyempurnakan projek ini.

Seterusnya, kepada ibu bapaku Muda bin Aziz dan Me Kalsom binti Mohd Thani serta adik-adikku Suhaida Salme binti Muda dan Nur Elmeda binti Muda kerana telah memberi semangat, dorongan dan perdampingan bagi menjayakan kajian yang amat mencabar ini. Akhir sekali, kepada semua yang telah memberikan kerjasama dan sokongan untuk menyiapkan kajian ini secara langsung ataupun tidak langsung diucapkan jutaan terima kasih.

Wassalam.

KANDUNGAN

MUKA SURAT

PERAKUAN KERTAS KERJA PROJEK

KEBENARAN MERUJUK KERTAS PROJEK SARJANA	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PENGHARGAAN	iv
KANDUNGAN	V
ISI KANDUNGAN	vi – ix
SENARAI JADUAL	x – xiii
SENARAI SINGKATAN NAMA	Xiv
SENARAI LAMPIRAN	Xv

BAB 1	PENDAHULUAN	MUKA SURAT
1.1	Pengenalan	1
1.2	Latar Belakang Kajian	5
1.3	Penyataan Masalah	11
1.4	Matlamat Kajian	13
1.5	Objektif Kajian	14
1.6	Persoalan Kajian	15
1.7	Kepentingan Kajian	16
1.8	Skop Kajian	17
1.9	Batasan Kajian	17
1.10	Definisi Pengoperasian	18
1.11	Pengorganisasian Kajian	19
 BAB 2	 ULASAN KARYA	
2.1	Pengenalan	21
2.2	Definisi Usahawan	22
2.3	Konsep dan Teori	25
2.4	Kerangka Teoritikal	29
2.5	Usahawan Wanita	30
2.6	Keusahawanan	37
2.7	Sikap Keusahawanan	39
2.8	Ciri-ciri keusahawanan	40
2.9	Masalah atau halangan wanita untuk menjadi usahawan	47
2.10	Rumusan	49

BAB 3	METODOLOGI KAJIAN	MUKA SURAT
3.1	Pengenalan	50
3.2	Reka bentuk Kajian	51
3.3	Populasi Kajian	52
3.4	Sampel Kajian	52
3.5	Kaedah Pengumpulan Data	53
3.6	Instrumen Kajian	54
	Bahagian A: Maklumat Peribadi	55
	Bahagian B: Latar Belakang Pendidikan	56
	Bahagian C: Kesiediaan Menjadi Usahawan	56
	Bahagian D:Minat terhadap Bidang Keusahawanan	56
	Bahagian E: Ciri-ciri / Sikap Keusahawanan	57
	Bahagian F: Masalah-masalah yang mungkin dihadapi	57
3.7	Kaedah Penganalisan Data	58
3.8	Rumusan	59

BAB 4	ANALISIS KAJIAN	MUKA SURAT
4.1	Pengenalan	60
4.2	Persoalan Kajian 1: Profil peserta program-program pembangunan usahawan yang dianjurkan oleh JPW	60
4.3	Persoalan Kajian ke-2: Keinginan menjadi usahawan	74
4.4	Persoalan Kajian ke-3: Tahap kesediaan dari aspek minat bakal usahawan yang terlibat program pembangunan usahawan KPWK M	78
4.5	Persoalan Kajian ke-4: Tahap kesediaan dari aspek sikap bakal usahawan yang terlibat program pembangunan usahawan KPWK M	80
4.6	Persoalan Kajian ke-5: Hubungan antara ciri-ciri dari aspek minat dan ciri-ciri dari aspek sikap untuk menjadi usahawan	85
4.7	Persoalan Kajian ke-6: Masalah-masalah yang mungkin dihadapi oleh bakal usahawan wanita KPWK M untuk menceburi bidang keusahawanan	86
4.8	Rumusan	95

BAB 5	RUMUSAN, PERBINCANGAN, CADANGAN DAN KESIMPULAN	MUKA SURAT
5.1	Pengenalan	97
5.2	Rumusan Kajian	97
5.3	Perbincangan Kajian	100
5.4	Implikasi Kajian	106
5.5	Cadangan Penyelidikan Masa Hadapan	110
5.6	Kesimpulan	112
	RUJUKAN	113 – 118
	LAMPIRAN	
	Lampiran I – Keputusan SPSS	119
	Lampiran II – Borang Soal Selidik	146

CARTA, RAJAH DAN JADUAL	SENARAI CARTA, RAJAH DAN JADUAL	MUKA SURAT
Jadual 4.10	Taburan kekerapan responden mengikut tempoh bekerja	66
Jadual 4.11	Taburan kekerapan responden mengikut sebab-sebab berhenti kerja	67
Jadual 4.12	Taburan kekerapan responden mengikut penyebab tidak pernah kerja	68
Jadual 4.13	Taburan kekerapan responden mengikut penerima bantuan atau tidak	69
Jadual 4.14	Taburan kekerapan responden mengikut pendidikan tertinggi	69
Jadual 4.15	Taburan kekerapan responden mengikut subjek yang pernah dipelajari di sekolah menengah	70
Jadual 4.16	Taburan kekerapan responden mengikut pernah mengikuti kursus / latihan jangka pendek perniagaan kecil / keusahawanan	71
Jadual 4.17	Taburan kekerapan responden mengikut pengalaman dalam bidang keusahawanan	72
Jadual 4.18	Taburan kekerapan responden mengikut individu terdekat yang pernah memiliki / mengendalikan perniagaan	73
Jadual 4.19	Taburan kekerapan responden mengikut pilihan untuk menjalankan perniagaan sendiri / bekerja dengan orang lain	74
Jadual 4.20	Taburan kekerapan responden sama ada ingin memulakan perniagaan sendiri / tidak	75

CARTA, RAJAH DAN JADUAL	SENARAI CARTA, RAJAH DAN JADUAL	MUKA SURAT
Jadual 4.21	Taburan kekerapan responden mengikut sebab utama ingin memulakan perniagaan	76
Jadual 4.22	Taburan kekerapan responden mengikut sebab utama tidak ingin memulakan perniagaan	77
Jadual 4.23	Pembahagian Interpretasi	78
Jadual 4.24	Minat terhadap bidang keusahawanan	80
Jadual 4.25	Menilai kecerdasan emosi	82
Jadual 4.26	Kemampuan mengambil risiko	83
Jadual 4.27	Mengukur potensi diri	84
Jadual 4.28	Ujian Korelasi	85
Jadual 4.29	Kekerapan responden mengikut masalah kekurangan sumber modal	86
Jadual 4.30	Kekerapan responden mengikut masalah kekurangan pengetahuan untuk menjalankan aktiviti pemasaran	87
Jadual 4.31	Kekerapan responden mengikut masalah mendapatkan khidmat nasihat tentang perniagaan	88
Jadual 4.32	Kekerapan responden mengikut masalah kurang pengetahuan dalam menjalankan dan komunikasi secara berkesan dengan pelanggan	89
Jadual 4.33	Kekerapan responden mengikut masalah pembahagian masa antara keluarga dan perniagaan	90

**CARTA, RAJAH DAN
JADUAL**

**SENARAI CARTA,
RAJAH DAN JADUAL**

MUKA SURAT

Jadual 4.34	Kekerapan responden mengikut masalah mendapatkan pinjaman daripada pihak Kerajaan / swasta	91
Jadual 4.35	Kekerapan responden mengikut masalah pengetahuan dalam bidang perniagaan	92
Jadual 4.36	Kekerapan responden mengikut masalah kurang pengetahuan dalam menggunakan teknologi maklumat (IT)	93
Jadual 4.37	Kekerapan responden mengikut masalah kurang mahir dalam pengurusan perniagaan kecil	94
Jadual 4.38	Kekerapan responden mengikut masalah kurang mahir dalam pentabiran organisasi	95

SENARAI SINGKATAN NAMA

AIM	=	Amanah Ikhtiar Malaysia
HAWA	=	Jabatan Hal Ehwal Wanita
I-KeuNita	=	Inkubator Keusahawanan Wanita
I-KIT	=	Inkubator Kemahiran Ibu Tunggal
ISM	=	Institut Sosial Malaysia
IT	=	Teknologi Maklumat
JKMM	=	Jabatan Kebajikan Masyarakat Malaysia
JPW	=	Jabatan Pembangunan Wanita
KPI	=	Indeks Prestasi Utama
KPTB	=	Kadar Penyertaan Tenaga Buruh
KPWKM	=	Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat
LPPKN	=	Lembaga Penduduk dan Pembangunan Keluarga Negara
NAM	=	Pergerakan Negara-negara Berkecuali
NIEW	=	Institus Pengupayaan Wanita bagi Anggota Pergerakan Negara-negara Berkecuali
NKRA	=	Bidang Keberhasilan Utama Negara
PMR	=	Penilaian Menengah Rendah
PPWN	=	Pejabat Pembangunan Wanita Negeri
SPM	=	Sijil Pelajaran Malaysia
SPSS	=	Statistical Package for Social Science
SRP	=	Sijil Rendah Pelajaran
STPM	=	Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia
UPSR	=	Ujian Penilaian Sekolah Rendah
WP	=	Wilayah Persekutuan

SENARAI LAMPIRAN

LAMPIRAN	SENARAI LAMPIRAN	MUKA SURAT
Lampiran I	Keputusan SPSS	119
Lampiran II	Borang Soal Selidik	146

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

Hari ini wanita memainkan peranan besar dalam membantu pembangunan dan daya saing kebanyakan negara. Mengikut Smith-Hunter dan Leone (2010), lima puluh peratus populasi di kebanyakan negara adalah terdiri daripada wanita dan lima puluh peratus daripada jumlah itu adalah tenaga buruh yang berpotensi. Di Asia Tenggara bilangan usahawan wanita adalah lebih daripada lima puluh peratus (Coughlin & Thomas, 2002). Manakala, di Eropah sebanyak 25 peratus wanita telah memiliki empayar perniagaan sendiri dan 64 peratus di Russia dan ia telah menunjukkan sumbangan yang signifikan serta berterusan ke atas ekonomi yang dahulunya tidak menunjukkan gerak maju (laman web Jabatan Perdana Menteri, 2011).

Saiz penduduk wanita di Malaysia telah meningkat daripada 11.5 juta pada tahun 2000 kepada 13.5 juta pada tahun 2010 (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2011). Oleh itu, wanita akan terus menjadi sumber utama dalam mempengaruhi pembangunan generasi akan datang serta menjadi penyumbang kepada ekonomi.

The contents of
the thesis is for
internal user
only

Rujukan

- Ab Aziz, Y. (2010). *Pengenalan Kepada Usahawan dan Keusahawanan*. ScholarMind Publishing.
- Ab. Aziz, Y. (2009). *Pendidikan Keusahawanan dalam Konteks Pembangunan Negara*. Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Ab. Aziz, Y. (2003). *Prinsip Keusahawanan*. Petaling Jaya: Prentice Hall.
- Adnan, A. (1992). *Konsep Keusahawanan: Asas Keusahawanan*. Shah Alam: Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia (MEDEC), Institut Teknologi Malaysia.
- Aini Hayati Mohamad, F. M. (2000). *Pengajian Perniagaan Kertas 2*. Kuala Lumpur: Longman.
- Ajzen, I. (1987). *Attitude, traits and actions: Dispositional prediction of behavior in personality and social psychology*. Dalam *Advances in Experimental and Social Psychology*, disunting oleh L. Berkowitz, hlmn. 1-63. San Diego: Academic Press.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational Behaviour and Human Decision Process* 50 , 179-211.
- Aldrich, H. (1989). Networking among women entrepreneurs. In G.Hagan and D.Sexton (eds). *Women-owned business* , 103-132.
- Bandura, A. (1986). *The Social Foundation of Thought and Action*. Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall.
- Boschess, J. &. (2003). *Toward a better understanding of social entrepreneurship: Some important distinctions*.
- Boyd, N. &. (1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice* , 18: 63 - 77.
- Cole, A. (1969). Definition of Entrepreneurship. In J.Komives eds., *Karl. A. Bostrum ,Seminar in the Study of Enterprise*, (pp. 10 – 22).
- Collerette, P. &. (1990). Socio-economic evolution of women – business owner in Quebec. *Journal of Business Ethics*, 5(4) , 1-3.
- Cromie, S. (1994). Motivation of aspiring male and female entrepreneurs. *Journal of Occupational Behaviour. Vol. 4* , 251 – 261.

- Cromie, S. (1987). Motivations of aspiring male and female entrepreneurs. *Journal of Occupationan Behaviour*. Vol. 8,3 , 251-61.
- D.D., B. (1993). Micro Enterprise and Enterpreneurship for Women Development: The Strategies. *Kertas Perbentangan semasa Asia-Pacific Workshop on Micro Enterprise and Entrepreneur Development for Rural and Island Women, 2-4 Disember 2003*. Kuala Lumpur.
- D.S., G. (1988). *Bahan Bacaan Grameen*. Penang: Amanah Ikhtiar Malaysia.
- Dollinger, M. (1995). *Entrepreneurship, Strategies and Resources*. Edisi ke-2. New Jersey: Prentice-Hall.
- Dyner, W. (1994). Toward a theory of entrepreneurial careers. *Entrepreneurship Theory and Practice* , 19(2): 7-21.
- Fatimah, D. (1975). *Penyertaan Wanita Bumiputera dalam Bidang Perniagaan*. Kuala Lumpur: Tesis Sarjana, Universiti Malaya.
- Firth, R. (1966). *House Keeping Among Malay Peasant*. London: Routledge and Kegan Paul.
- Goffee, R. &. (1985). *Women in charge: The experiences of female entrepreneurs*. London: George Allen & Unwin.
- Goffee, R. a. (1982). Why some women decide to become their own boss. *New Society Journal*, Vol. 61, 1032 , 408-418.
- Greene, C. (2000). *Entrepreneurship Ideas in Action*. USA: South – Western.
- Hannu, L. (2000). *Entrepreneurship and the Characteristic of the Entrepreneurial Personality*. Jveskyla, Finland: School of Business and Economic Centre for Economic Research.
- Hian, H. C. (1996). Testing Hypotheses of Entrepreneurship Characteristic. *Journal of Management Psychology* 11:3 , 12 – 15.
- Hisrich, R. &. (1986). Characteristic of the minority entrepreneur. *Journal of Small Business Management* , 1 – 8.
- Hisrich, R. &. (1998). *Entrepreneurship – Starting, developing and managing a new enterprise (4th ed.)*. Irwin.
- Hutt.R. (1994). *Entrepreneurship: Starting Your Own Business*. USA: South Western Publishing CO.
- Jabatan Pembangunan Wanita (2011). *Borang Penyertaan Peserta Program*.
- Jabatan Penerangan Malaysia. *Rancangan Malaysia ke Sepuluh (2010 – 2015)*.

- Jabatan Perangkaan Malaysia (2011). *Banci Penduduk dan Perumahan 2010*.
- Jamsari, J. (2010). *Kajian Penerokaan Usahawan Ibu Tunggal di Negeri Perlis*. Kedah: Universiti Utara Malaysia.
- Jansen, C. &. (1992). The founder's self-assessed competence and venture performance. *Journal of Business Venturin* , 223-236.
- Jariah, M. (1998). Cabaran Sosial, Kebudayaan dan Politik dalam Pembangunan Usahawan Wanita Luar Bandar. *International Seminar on Entrepreneurship Development for Rural Women and Poverty Alleviation*, 24 – 25 Ogos 1998. Kuala Lumpur.
- Jasiman, A. (2005). *Siri Perdagangan dan Keusahawanan: Menjadi Usahawan Berjaya*. Kuala Lumpur: Jade Green Publications Sdn. Bhd.
- Kallenberg, A. &. (1991). Gender and organizational performance: Determinants of small business survival and success. *Academy of Management Journal*, 34(1) , 136 – 161.
- Kao, R. &. (2001). *Entrepreneurship and Enterprise Development in Asia*. New York: Prentice Hall.
- Katz, J. &. (1988). Properties of emerging organizations. *Academy of Management Reviews* , 13:429 – 441.
- Kelly, M. I. (1988). The work at home revolution. *The Futurist* , 22(6), 28 – 32.
- Kent, C. (1988). Business education for women entrepreneurs. *Journal of Business Education* , 28 – 33.
- Khairuddin, K. (1996). *Keusahawanan Sebagai Kerjaya*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Kirzner, I. (1979). *Perception, Opportunity and Profit: Studies in Theory of Entrepreneurship*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Komarovsky, M. (1946). Cultural Contradictions and Sex Roles. *American Journal of Sociology* , 52: 184-189.
- Krueger NR, D. P. (1994). How Believing in Ourselves Increases Risk Taking: Perceived Self-Efficacy and Opportunity. *Decision Sciences* , 25: 385 – 400.
- Krueger, N. (1993). The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability entrepreneurship theory and practice. *Fall* , 5 – 21.

- Kuratko, D. &. (2004). *Entrepreneurship – A contemporary approach (6th ed.)*. Harcourt College Publishers.
- Kuratko, D. &. (2001). *Strategic Entrepreneurial Growth*. Harcourt College Publishers.
- Lee-Gosselin, H. &. (1990). Are women owner-managers challenging our definitions of entrepreneurship? An in-depth survey. *Journal of Business Ethics* , 9, 423 – 35.
- Longstreth, M. S. (1987). Self-employed women and their families: Time use and socio-economic characteristics. *Journal of Small Business Management* , 25(3), 30 – 37.
- Maimunah, I. (2001). *Malaysian women in rural development: From rural producers to urban entrepreneurs*. London: Asean Academic Press.
- Meyer, G. A. (1993). Postmortem of new venture failure: An attribution theory perspective. *Paper presented to Bobson Entrepreneurship Research Conference*.
- Mohd Salleh, H. D. (2004). *Asas Keusahawanan*. Kuala Lumpur: Thomson Learning.
- Nawawi, M. J. (1992). *Kompetensi Keusahawanan: Asas Keusahawanan*. Shah Alam: Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia (MEDEC), Institut Teknologi Mara.
- Nelton, S. &. (1987). Women: The second wave. *National's Business* , 75 (5), 18 – 27.
- Nieder, L. (1987). A Preliminary investigation of female entrepreneurs in Florida. *Journal of Small Business Management* , 25 (3): 22 – 29.
- Nor Aini, H. I. (1996). *Wanita dalam Pembentukan Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera. Wanita dan Pekerjaan*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Nor Aishah, B. (2002). *Asas Keusahawanan*. Penerbit Fajar Bakti Sdn Bhd.
- Norashidah, H. (2004). *Wanita dalam dunia keusahawanan*. Perbadanan Usahawan Nasional Berhad Bil 9, 8 Ogos.
- Pride, W. d. (1988). *Business*. Edisi ke-2. Boston: Houghton.
- R.Thomas, J. H. (2002). *The Rise of Women Entrepreneurs: People, Processes and Global Trends*. Quorum Books, Westport, Connecticut.
- Rahmah Ismail, &. ,. (1996). *Wanita dan Pekerjaan*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.

- Rosnah Ismail, M. N. (2007). *Women at Work: Perspective on Workplace and Family*. Penerbit UMS.
- Roziah Omar, & A. (2003). Women in Malaysia: Breaking bound-economic geography. *Professional Geographer* , 44(2), 215 – 218.
- Sarimah, M. (1994). Penglibatan Wanita dalam Perusahaan Mikro. *Thesis Master Sains (Pengurusan Sumber)*. Universti Putra Malaysia.
- Scott., C. (1986). Why More Women Are Becoming Entrepreneurs. *Journal of Small Business Management* , 37 – 44.
- Sekaran, U. (2003). *Research Method for Method for Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiely & Sons.
- Shefsky, L. (1994). *Entrepreneurs Are Made Not Born*. New York: McGraw-Hill.
- Siaran Khas Penyiasatan Tenaga Buruh Usahawan di Malaysia, S. 4. Jabatan Perangkaan Malaysia.
- Smith-Hunter, A. a. (2010). Afro-Brazilian women entrepreneurs characteristics, critical issues and current comments. *Research in Business and Economics Journal* , 2, 1-15.
- Stoner, C. H. (1990). Work home role conflict in female owned small business: An exploratory study. *Journal of Small Business Management* , 28(1), 30 – 38.
- Suaibah.A.B., A. H. (2005). *Aktiviti Keusahawanan di Kalangan Ibu Tunggal di Negeri Johor. Vol 71946*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Teo Sock, K. (1996). *Women Entrepreneurs of Singapore. Dalam Low Aik Meng & Tan Wee Liang, Entrepreneurs, Entrepreneurship & Entreprising*. Singapore: Addison – Wesley Publishing Company.
- Tigges, L. &. (1994). Small business success among men and women owned firms in rural areas. *Rural Sociology* , 59(2), 289 – 309.
- Timmons, J. (1986). Characteristics and role demands of entrepreneurship. *American Journal of Small Business* , 3(1), 5 – 17.
- Utusan Malaysia (27 Oktober 2011). *Usahawan Wanita Perlu Berani Ubah Minda untuk Berjaya*.
- Yep, P. (1985). *Keusahawanan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Yep, P. (1987). *Membena Semangat Keusahawanan*. Management & Taxation Centre.

Zaidatul Akmaliah Lope Pihie, & H. (1997). *Keusahawanan dan Motivasi Diri*. Penerbit Universiti Putra Malaysia.

Zaidatul Akmaliah, L. P. (2007). *Usahawan dan Keusahawanan : Satu Perspektif Pendidikan*. Penerbit Universiti Putra Malaysia.

http://www.pmo.gov.my/datinrosmah/?dsr=archive-speeches:subid=view&submission_id=277 diakses pada 27 September 2011.

<http://pmr.penerangan.gov.my/index.php/component/content/article/466-pengenalan-nkra/4808-pointers-6-bidang-keberhasilan-utama-negara-nkra.html> diakses pada 26 September 2011.

www.kpwkm.gov.my diakses pada 26 September 2011.

<http://www.scribd.com/doc/7384142/metod4> diakses pada 7 November 2011.

<http://www.ftsm.ukm.my/khatim/Pengujian%2520Hipotesis.ppt+Jenis+persampelan&hl> diakses pada 7 November 2011.

<http://www.econ.upm.edu.my/~alias/MGM3162/CHAPTER05.doc+Jenis+persampelan&hl=en&gl> diakses pada 7 November 2011.